

## Om je inzicht te geven in het aanbod, hebben we hieronder een greep gedaan. Zit daar iets bij, dan kun je dat natuurlijk ook direct aangeven.

- ❖ **Marketing Intelligence Adviseur**, die het leuk vindt om buiten de gebaande paden te denken en te bouwen aan deze expertise in een snel ontwikkelende organisatie. Heb je hart voor de ruim twee miljoen harde werkers in de metaal, techniek en koopvaardij, die je het beste pensioen gunt? Ben jij van nature nieuwsgierig aangelegd en geïnteresseerd in wat onze doelgroep beweegt? Vind je het leuk om mee te bouwen aan een sterk ontwikkelend team en heb jij ruime ervaring op het gebied van marketing intelligence op basis van de nieuwste inzichten? Dan ben jij de adviseur die we zoeken!
- ❖ **Data Analyst**: Ben jij er ook van overtuigd dat Analytics de onderscheidende factor is om optimale keuzes te maken in de (online) kansspelmarkt? Wil jij hieraan bijdragen door jouw kennis en inzicht te delen en zo direct een impact maken op (strategische) keuzes binnen onze organisatie? Zet dan in op de functie van Data Analyst (medior/senior) en reageer!
- ❖ **Lead Insights & Effectiveness voor een mediabureau**: Als Lead Insights & Effectiveness stuur je een team van enthousiaste consultants, specialisten en analisten aan. Jij brengt research, insights & effectiveness zowel qua discipline als team meerdere stappen verder. Ook ben je intern en extern het boegbeeld en aanspreekpunt van jouw team. Waar nodig ben je de meewerkend voorman die zelf kan bijspringen of het werk naar het volgende niveau kan brengen.
- ❖ **Medior Onderzoeker**: word jij enthousiast van data en het verhaal erachter? Voor een vereniging voor en door woningcorporaties zijn we op zoek naar een expert op het gebied van kwantitatief onderzoek. Iemand die het leuk vindt om zijn of haar tanden te zetten in uitdagende vraagstukken, makkelijk verbanden weet te leggen en het een uitdaging vindt om mee te denken over manieren waarop er meerwaarde kan worden gegeven aan de data en de corporatiesector van nieuwe inzichten kan voorzien.
- ❖ **Commercial lead**: wil jij een van de beste en sterkst groeiende kwantitatieve organisaties van Nederland (panel + onderzoeksteam) verder op de kaart zetten? In deze rol mag je bij deze ambitieuze organisatie de commerciële kar trekken en je eigen team opbouwen.
- ❖ **Consultant Customer Experience**: word jij helemaal blij van customer experience? Dan hebben wij een mooie consultantrol beschikbaar waarin jij als sparringpartner van de klant fungeert. Je inventariseert waar de behoeften liggen, je werkt ze uit in mooie voorstellen en zorgt dat de inzichten ook sterk gaan leven bij je opdrachtgevers.
- ❖ **Projectmanager Customer Experience**: vind jij het een enorm mooie uitdaging om customer experience-projecten onder je hoede te hebben? In deze projectmanagersrol begeleid je meestal grootschalige customer experience-trajecten en voer je die van A tot Z uit. Je houdt daarbij nauw contact met je collega's en opdrachtgevers.
- ❖ **Media performance-analist** bij een mediabureau: de verschillende labels binnen het bureau voorzien van inzichten om de mediastrategie te monitoren en optimaliseren.
- ❖ **Martech- en dataconsultant** bij een mediabureau: focus op mediadata-analytics in combinatie met het adviseren van klanten over de inzet van hun (digitale) mediabudget.
- ❖ **Diverse consultant- en research-expertrollen** bij verschillende toonaangevende bureaus in Nederland: houd je meer van de uitvoering of ben je liever sparringpartner van klanten? En van welke onderzoek disciplines word je blij? Innovatie, customer experience of merk- en media-onderzoek? Wij kijken met jou welke rol het best bij je past op basis van je persoonlijke voorkeuren en ervaring.

